



**DISCIPLINARE  
PER L'ATTRIBUZIONE DEL MARCHIO  
"Family in Trentino"**

**Categoria  
"PUBBLICI ESERCIZI DI SOMMINISTRAZIONE DI ALIMENTI E BEVANDE"**

IMPRESA \_\_\_\_\_

LEGALE RAPPRESENTANTE \_\_\_\_\_

DATA \_\_\_\_\_

FIRMA \_\_\_\_\_



## Premessa

La Provincia Autonoma di Trento, con l'approvazione della legge provinciale 2 marzo 2011, n. 1 recante "Sistema integrato delle politiche strutturali per la promozione del benessere familiare e della natalità" intende diffondere sul territorio provinciale il "Distretto per la famiglia", *"inteso quale circuito economico e culturale, a base locale, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e finalità operano con l'obiettivo di promuovere e valorizzare la famiglia con figli"*.

Il Trentino pertanto si vuole qualificare sempre più come territorio accogliente ed attrattivo per le famiglie e per i soggetti che interagiscono con esse, capace di offrire servizi ed opportunità rispondenti alle aspettative delle famiglie residenti e non, operando in una logica di *Distretto famiglia*, all'interno del quale attori diversi per ambiti di attività e mission perseguono l'obiettivo comune di accrescere sul territorio il benessere familiare.

In questo progetto anche il settore della somministrazione al pubblico viene chiamato ad orientare le proprie politiche in un'ottica family friendly, mettendo in campo servizi che rispondano appieno alle esigenze ed alle aspettative espresse dalle famiglie del territorio e dalle famiglie ospiti.

In considerazione dell'esigenza riconosciuta ed attuale di favorire la creazione di spazi di ospitalità per famiglie con bambini nonché dell'interesse dei titolari/gestori degli esercizi di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande di dedicare spazi di offerta a questo tipo di clientela, adeguando anche l'ambiente e la struttura per una migliore accoglienza, era stato predisposto un disciplinare allo scopo di definire i requisiti che gli esercizi autorizzati ad effettuare la somministrazione al pubblico di alimenti e bevande devono possedere per ottenere il marchio "Family in Trentino".

Nel corso di alcuni incontri effettuati con i soggetti interessati è emersa la necessità di rivedere il precedente disciplinare e, di conseguenza, di apportare delle modificazioni ad alcuni requisiti di carattere obbligatorio e di carattere facoltativo, alla luce anche di suggerimenti e di proposte fornite da alcune imprese presso le quali sono stati effettuati i monitoraggi finalizzati alla verifica dei requisiti richiesti al fine di soddisfare le esigenze delle famiglie utilizzatrici dei servizi offerti sul territorio.

Gli esercizi che possono ottenere il marchio sono suddivisi in tre distinte sezioni: quelli previsti dall'articolo 2, comma 1, della legge provinciale 14 luglio 2000, n. 9, gli esercizi commerciali (posteggi isolati) su area pubblica di cui all'articolo 14, comma 1, lettera a) della legge provinciale 30 luglio 2010, n. 17 (qualificati come bicigrill dal Servizio provinciale competente in materia di percorsi ciclopedonali) che hanno accesso diretto dalle piste ciclabili e che garantiscono un punto di servizio e di ristoro agli utenti dei percorsi stessi nonché i rifugi escursionistici disciplinati dall'articolo 23 della legge provinciale 15 marzo 1993, n.8.

I destinatari dell'offerta sono le famiglie con bambini e ragazzi fino al compimento della maggiore età, nella convinzione che questi soggetti da un lato costituiscono un preciso e potenzialmente elevato numero di clienti e, dall'altro, hanno delle specifiche esigenze da soddisfare.

Dall'incontro tra i due interessi – dell'esercente da un lato e delle famiglie dall'altro – nasce l'esigenza di differenziare l'offerta.



La creazione del marchio ha lo scopo di rendere visibili e riconoscibili gli esercizi autorizzati ad effettuare la somministrazione di alimenti e di bevande che scelgono la famiglia quale target privilegiato e, pertanto, dedicano spazi, tempo ed energia al fine di soddisfare nel modo migliore le particolari necessità dei bambini/e e dei ragazzi/e e di entrambi i genitori.

L'assegnazione del marchio si basa su due principi generali: la volontarietà e l'autovalutazione. Il primo si realizza nella scelta dell'esercente di impegnarsi nella direzione di privilegiare il target famiglia, il secondo si inserisce quale anello di congiunzione tra la volontarietà sopra espressa e la concretezza degli elementi che, al fine di raggiungere lo scopo innanzi delineato, devono essere presenti nell'esercizio; di qui l'importanza del disciplinare, quale guida all'azione di adeguamento dell'esercizio.

Per richiedere l'assegnazione del marchio è necessario, inoltre, che il titolare/gestore dell'esercizio proceda all'autovalutazione, compilando le tabelle di cui al presente disciplinare e assegnando un punteggio ai requisiti obbligatori e facoltativi in suo possesso.

I requisiti individuati sono ripartiti in 7 macro aree:

- Prodotti (Macroarea n. 1)
- Servizio (Macroarea n. 2)
- Ambiente (Macroarea n. 3)
- Prezzi (Macroarea n. 4)
- Qualità del servizio (Macroarea n. 5)
- Certificazioni e circuiti family (Macroarea n.6)
- Mission educativa (Macroarea n.7)

### **Struttura del disciplinare**

I requisiti, che tra obbligatori e facoltativi e senza distinzione di categoria, sono complessivamente 53, sono stati raggruppati in sette macro-aree omogenee che identificano gli obiettivi che ogni struttura intende perseguire.

I requisiti sottolineati rappresentano quei requisiti che possono variare all'interno del disciplinare tra le diverse sezioni di appartenenza (pubblici esercizi - rifugi escursionistici- bicigrill).



## Macroarea n.1

PRODOTTI	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prodotti adatti ai bambini di età inferiore ai 24 mesi</li><li>• <u>Prodotti senza glutine</u></li><li>• Prodotti biologici</li><li>• Prodotti tipici trentini a chilometro zero</li><li>• Prodotti equi e solidali</li><li>• Prodotti freschi stagionali</li><li>• Prodotti DOP, IGP e certificazioni</li><li>• Menu vegetariano</li></ul>
----------	---

## Macroarea n.2

SERVIZIO	<ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Servizi comuni</u></li><li>• Area attrezzatura</li><li>• Tempi di attesa</li><li>• Kit primo soccorso</li><li>• <u>Seggiolini bicicletta</u></li><li>• Gadget</li><li>• Iniziative per le famiglie</li><li>• <u>Possibilità di asporto</u></li><li>• <u>Servizio di custodia per cani</u></li></ul>
----------	--



## Macroarea n.3

AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tavoli a misura di bambino</li><li>• Dispositivi</li><li>• Dotazioni aggiuntive nei servizi igienici comuni</li><li>• Fasciatoio</li><li>• <u>Spazi dedicati a favorire il gioco</u></li><li>• <u>Consumazione del pasto</u></li><li>• <u>Servizi per bikers</u></li><li>• Disponibilità allattamento</li><li>• Baby pit stop di Unicef</li><li>• Divieto di installazione di apparecchi da gioco con vincite in denaro</li><li>• Programmi tv per bambini</li><li>• Spazi dedicati a favorire il gioco</li><li>• Scatola per cellulari- mobile phone box</li><li>• Design interno</li><li>• Angolo morbido</li><li>• Servizi e attrezzature per i soggetti diversamente abili</li><li>• <u>Noleggio carrozzine e passeggini</u></li></ul>
----------	--

## Macroarea n.4

PREZZI	<ul style="list-style-type: none"><li>• Politiche tariffarie per i clienti</li><li>• Acqua gratuita al tavolo</li><li>• Eliminazione del coperto</li><li>• Tariffe piano famiglia</li><li>• Offerte per compleanni</li></ul>
--------	--



## Macroarea n.5

QUALITA' DEL SERVIZIO	<ul style="list-style-type: none"><li>• Formazione del personale</li><li>• Attività di informazione alle famiglie</li><li>• Strumenti per la raccolta del livello di gradimento delle famiglie</li><li>• Impegno del titolare/gestore a partecipare a momenti informativi/formativi sulle tematiche familiari</li></ul>
-----------------------	---

## Macroarea n.6

CERTIFICAZIONI E CIRCUITI FAMILY	<ul style="list-style-type: none"><li>• Adesione alla carta famiglia "EuregioFamilyPass"</li><li>• Promozione di reti tra soggetti</li><li>• Adesione al distretto famiglia</li><li>• Esposizione della vetrofania</li><li>• Materiale informativo</li></ul>
----------------------------------	--

## Macroarea n.7

MISSION EDUCATIVA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ordine e pulizia</li><li>• Sostenibilità ambientale</li><li>• Impegno del titolare/gestore nei confronti dell'ambiente</li><li>• Rendicontazione annuale dei consumi</li><li>• Marchi e certificazioni</li></ul>
-------------------	--

Essi sono distinti, in base alla loro rilevanza, in:

**requisiti obbligatori:** devono essere rispettati in quanto considerati essenziali;

**requisiti facoltativi:** riconoscono uno spazio all' autonomia e alla creatività del singolo imprenditore, suggerendo varie proposte fra le quali il titolare/gestore può scegliere le più adatte al proprio locale, personalizzando in tal modo l'offerta.



## Valutazione

La valutazione qualitativa si esprime con una breve descrizione del singolo requisito posseduto a giustificazione del punteggio auto-assegnato. L'impresa è tenuta ad allegare al disciplinare debitamente compilato la documentazione ritenuta utile.

Per la valutazione quantitativa e il conseguente calcolo del punteggio, si applica il criterio di seguito specificato:

- a) punteggio "0" = requisito non assolto. L'attività o il servizio non risultano attuali, programmati o pianificati;
- b) punteggio "1" = requisito parzialmente assolto. L'attività o il servizio sono pianificati ed in corso di realizzazione;
- c) punteggio "2" = requisito completamente assolto. L'attività o il servizio sono stati già attuati o pianificati in via definitiva.

**Si evidenzia che i requisiti obbligatori devono necessariamente essere posseduti e sono valutati con un punteggio pari a "2".**

In presenza di un solo requisito obbligatorio non assolto non sarà possibile assegnare il marchio.

Le macro-aree di ciascuna sezione sono così suddivise:

### Pubblici esercizi (ristoranti e bar con pasti veloci)

MACRO-AREE	NUMERO REQUISITI	REQUISITI OBBLIGATORI	REQUISITI FACOLTATIVI	PUNTEGGI PER MACRO-AREA (OBBLIGATORI)	PUNTEGGI PER MACRO-AREA (FACOLTATIVI)
PRODOTTI	8	4	4	8	8
SERVIZIO	8	5	3	10	6
AMBIENTE	16	9	7	18	14
PREZZI	5	4	1	8	2
QUALITÀ DEL SERVIZIO	4	4	0	8	0
CERTIFICAZIONI E CIRCUITI FAMILY	5	4	1	8	2
MISSION EDUCATIVA	5	2	3	4	6
TOTALE REQUISITI	51	32	19	64	38

**Rifugi escursionistici**

MACRO-AREE	NUMERO REQUISITI	REQUISITI OBBLIGATORI	REQUISITI FACOLTATIVI	PUNTEGGI PER MACRO-AREA (OBBLIGATORI)	PUNTEGGI PER MACRO-AREA (FACOLTATIVI)
PRODOTTI	8	3	5	6	10
SERVIZIO	8	4	4	8	8
AMBIENTE	16	9	7	18	14
PREZZI	5	4	1	8	2
QUALITA DEL SERVIZIO	4	4	0	8	0
CERTIFICAZIONI E CIRCUITI FAMILY	5	4	1	8	2
MISSION EDUCATIVA	5	2	3	4	6
TOTALE REQUISITI	51	30	21	60	42

**Bicigrill**

MACRO-AREE	NUMERO REQUISITI	REQUISITI OBBLIGATORI	REQUISITI FACOLTATIVI	PUNTEGGI PER MACRO-AREA (OBBLIGATORI)	PUNTEGGI PER MACRO-AREA (FACOLTATIVI)
PRODOTTI	8	3	5	6	10
SERVIZIO	9	4	5	8	10
AMBIENTE	17	11	6	22	12
PREZZI	5	4	1	8	2
QUALITA DEL SERVIZIO	4	4	0	8	0
CERTIFICAZIONI E CIRCUITI FAMILY	5	4	1	8	2
MISSION EDUCATIVA	5	2	3	4	6
TOTALE REQUISITI	53	32	21	64	42



Il punteggio **massimo** raggiungibile per l'assegnazione del marchio, dato alla somma di tutti i punteggi dei requisiti obbligatori e dei requisiti facoltativi previsti per le diverse sezioni e completamente assolti, è il seguente:

- **Publici esercizi:** punteggio massimo raggiungibile: 102 punti (51 requisiti totali di cui 32 requisiti obbligatori e 19 requisiti facoltativi);
- **Rifugi escursionistici:** punteggio massimo raggiungibile: 102 punti (51 requisiti totali di cui 30 requisiti obbligatori e 21 requisiti facoltativi);
- **Bicigrill:** punteggio massimo raggiungibile: 106 punti (53 requisiti totali di cui 32 requisiti obbligatori e 21 requisiti facoltativi).

Il punteggio **minimo** da raggiungere per l'assegnazione del marchio, distinto per le diverse sezioni, è il seguente:

- **Publici esercizi:** per l'assegnazione del marchio è necessario totalizzare un punteggio minimo 86 punti, risultanti dalla somma del punteggio di tutti i 32 requisiti obbligatori assolti (per un totale di 64 punti) e di 11 requisiti facoltativi completamente assolti (per un totale di 22 punti);
- **Rifugi escursionistici:** per l'assegnazione del marchio è necessario totalizzare minimo 84 punti, risultanti dalla somma del punteggio di tutti i 30 requisiti obbligatori assolti (per un totale di 60 punti) e di 12 requisiti facoltativi completamente assolti (per un totale di 24 punti);
- **Bicigrill:** per l'assegnazione del marchio è necessario totalizzare minimo 88 punti, risultanti dalla somma del punteggio di tutti i 32 requisiti obbligatori assolti (per un totale di 64 punti) e di 12 requisiti facoltativi completamente assolti (per un totale di 24 punti).

La presentazione della domanda, completa del disciplinare di riferimento comprendente l'autovalutazione dei requisiti e la documentazione probatoria a supporto della dimostrazione dell'autovalutazione effettuata dal titolare/gestore dell'esercizio, dà avvio al procedimento amministrativo relativo all'assegnazione del marchio "Family in Trentino", nel quale si inserisce il parere del gruppo tecnico di lavoro.

Dall'attribuzione del marchio "Family in Trentino" derivano specifici obblighi:

1. l'esercente ha il diritto e l'obbligo di utilizzare l'apposito marchio "Family in Trentino" in tutte le proprie comunicazioni, menù, brochure, depliant, carta intestata, sito internet, social, etc. per evidenziare l'appartenenza al comparto family friendly e per facilitarne il riconoscimento da parte della clientela;
2. il logo deve essere esposto a cura del titolare/gestore in luogo visibile nei locali dell'esercizio;
3. sulle carte del menù/liste o su appositi cartoncini, esposti in tutti i tavoli, deve essere riportato il menù family con la relativa scontistica.

Si evidenzia che i prodotti riportati in alcuni indicatori (macroarea "prodotti" e macroarea "prezzi") devono essere coerenti con quanto somministrabile nelle varie tipologie di esercizi di cui all'articolo 2, comma 1, della L.P. n. 9/2000 e all'articolo 2 del relativo regolamento di esecuzione nonché negli esercizi autorizzati ai sensi della L.P. n. 17/2010.

**Macro area 1****Logica sottostante:**

si ritiene importante che presso questi esercizi siano disponibili i prodotti indispensabili per le particolari esigenze delle famiglie

Area	n.	Requisito	Rilevanza	Dettaglio		Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa	
PRODOTTI	1	Prodotti adatti a bambini di età inferiore ai 24 mesi	Obbligatorio	Il titolare/gestore deve mettere a disposizione prodotti per bambini nella fascia di età 0-2 anni	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	omogeneizzati brodo vegetale yogurt diete speciali altro		2	
	2	Prodotti senza glutine	Obbligatorio	Facoltativo solo per i bicigrill e i rifugi escursionistici	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	brodo vegetale farine solubili altro		2	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	3	Prodotti biologici	Facoltativo	Il titolare/gestore deve disporre di prodotti biologici certificati	<input checked="" type="checkbox"/>	prodotti biologici		<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
	4	Prodotti tipici trentini a chilometro zero	Obbligatorio	Il titolare/gestore deve utilizzare in prevalenza prodotti trentini provenienti dal proprio territorio	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	vini formaggi pane altro		2	
	5	Prodotti equi e solidali	Facoltativo	Inserire nel menù alcuni ingredienti/alimenti/bevande non producibili in Italia provenienti dal commercio equo e solidale e certificati "Fairtrade"	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	cioccolato caffè cacao altro		<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	
	6	Prodotti freschi stagionali	Obbligatorio	Il titolare/gestore deve apportare variazioni al menù in relazione alle stagioni	<input checked="" type="checkbox"/>	variazioni stagionali al menù		2	
	7	Prodotti trentini DOP, IGP e	Facoltativo	Il titolare/gestore deve	<input checked="" type="checkbox"/>	salumi		<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1	



	certificazioni		disporre di prodotti DOP, IGP certificati e di qualità in ambito locale	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	pesce (es. salmerino, trota) formaggi miele marchio Osteria tipica trentina altro		<input type="checkbox"/> 2
8	Menu vegetariano	Facoltativo	Il titolare/gestore deve offrire, su richiesta, un menù vegetariano	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	variazione di verdure variazione di formaggi altro		<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

**Macro area 2****Logica sottostante:**

**adeguare il servizio alle specifiche esigenze delle famiglie, permettendo all' esercente di personalizzare e rendere più attrattiva l' offerta**

Area	n.	Requisiti	Rilevanza indicatore		Dettaglio		Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa	
SERVIZIO	1	Servizi comuni	Obbligatorio	Facoltativo solo per i bicigrill e i rifugi escursionistici	Destinare servizi per l'organizzazione di eventi per famiglie e bambini con prezzo aggiuntivo	X <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	feste di compleanno ricorrenze altro		2	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	2	Area attrezzatura	Obbligatorio		Disporre di accessori baby	X X  <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	bavaglie; stoviglie e bicchieri infrangibili scalda-biberon; salviette umidificate; altro		2	
SERVIZIO	3	Tempi di attesa	Obbligatorio		Riservare particolare attenzione al servizio e ai tempi di attesa: i bambini, a richiesta degli accompagnatori, devono essere serviti per primi	x	dare priorità agli ospiti con bambini nella fascia di età 0/6 anni in caso di affollamento del locale		2	
	4	Kit primo soccorso	Obbligatorio		Disporre di un kit di primo soccorso per piccole medicazioni	X X <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	cerotti; disinfettante; garze; altro		2	
	5	Seggiolini bicicletta	Obbligatorio solo per i bicigrill	Non richiesto per pubblici esercizi e rifugi escursionistici	Disporre di seggiolini per bicicletta con la possibilità di noleggio da parte della famiglia	x	noleggio seggiolini		2	
	6	Gadget	Facoltativo		Offrire gadget ecologici a misura di bambino	X X  <input type="checkbox"/>	matite colorate; album e libri da disegno;		<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	



				<input type="checkbox"/>	biglietti gratuiti per musei, piscine, eventi; altro		
7	Iniziativa per le famiglie	Facoltativo		<input checked="" type="checkbox"/>	family hour; altro		<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
8	Possibilità di asporto	Obbligatorio	Facoltativo solo per i bicigrill e i rifugi escursionistici	<input checked="" type="checkbox"/>	consentire l'asporto in appositi contenitori ad uso alimentare di pietanze e/o di bevande non consumate	2	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
9	Servizio di custodia per cani	Obbligatorio solo per i rifugi escursionistici	Facoltativo	<input checked="" type="checkbox"/>	accesso nel locale; recinto esterno; ciotole per acqua; altro	2	<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2



## Macro area n. 3

## Logica sottostante:

creare un ambiente accogliente per le famiglie, mettendo a disposizione sia strumenti per stimolare il divertimento, la creatività e l'apprendimento dei bambini sia una struttura idonea alle loro esigenze.

Area	n.	Requisiti	Rilevanza indicatore	Dettaglio		Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
AMBIENTE	1	Tavoli a misura di bambino	Obbligatorio	Disporre di tavoli con angoli arrotondati o muniti di parasigoli, di facile accesso e in posizione favorevole per i passeggini	x	disponibilità di tavoli che garantiscano la sicurezza dei più piccoli		2
	2	Dispositivi	Obbligatorio	Disporre di seggioloni o di seggiolini pensili	x	seggioloni/seggiolini pensili in base alle esigenze degli ospiti		2
	3	Dotazioni aggiuntive nei servizi igienici comuni	Obbligatorio	Disporre di servizi igienici adeguati alle necessità dell'infanzia	X X <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	adattatore water; salviette umidificate; prodotti per igienizzare la seduta; asciugamani anche di carta a uso singolo; pannolini per situazioni di emergenza; altro		2
	4	Fasciatoio	Obbligatorio	Previsione di uno spazio per il cambio dei bambini nella fascia di età 0/3 anni	X	predisposizione di uno spazio con fasciatoio adatto al cambio pannolini (anche nel bagno dei maschi) utilizzabile da entrambi i genitori		2



					<input type="checkbox"/>	altro		
5	Spazi dedicati a favorire il gioco	Obbligatorio	Facoltativo solo per bicigrill e rifugi escursionistici	Disporre di area gioco interna	X	giochi educativi;	2	<input type="checkbox"/> 0
					X	carta e colori;		<input type="checkbox"/> 1
					<input type="checkbox"/>	libri		<input type="checkbox"/> 2
					<input type="checkbox"/>	album;		
					<input type="checkbox"/>	altro		
6	Consumazione del pasto	Obbligatorio solo per bicigrill e rifugi escursionistici	Facoltativo	Disporre di spazi dove consumare liberamente i propri alimenti	X	panchine e tavoli esterni;	2	<input type="checkbox"/> 0
					<input type="checkbox"/>	altro		<input type="checkbox"/> 1
								<input type="checkbox"/> 2
7	Servizi per bikers	Obbligatorio solo per bicigrill	Non richiesto per pubblici esercizi e rifugi escursionistici	Disporre di locali laddove effettuare piccole riparazioni	X	messa a disposizione di attrezzature idonee alla manutenzione delle biciclette;	2	
					<input type="checkbox"/>	assistenza		
					<input type="checkbox"/>	altro		



Area	n.	Requisiti	Rilevanza indicatore	Dettaglio		Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
AMBIENTE	8	Disponibilità allattamento	Obbligatorio	Disponibilità ad accogliere l'allattamento in tutta la struttura e/o in spazi riservati	X <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	allattamento benvenuto; spazio riservato; altro		2
	9	Baby Pit Stop	Facoltativo	Presenza di spazi per allattare secondo gli standard dei Baby Pit Stop di Unicef	X <input type="checkbox"/>	informazioni sulla presenza dei Baby Pit Stop sul territorio; Baby Pit Stop		<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	10	Divieto di installazione di apparecchi da gioco con vincite in denaro	Obbligatorio	Divieto di installazione di apparecchi da gioco di cui all'articolo 110 del T.U.L.P.S. - con vincite in denaro – all'interno del locale e nell'area adiacente allo stesso e divieto ad incentivare il gioco d'azzardo	x	assenza di apparecchi da gioco		2
	11	Programmi dedicati ai bambini	Facoltativo	Mettere a disposizione programmi dedicati ai bambini	x	essere in possesso di programmi con animazione dedicati ai bambini		<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	12	Spazi dedicati a favorire il gioco	Facoltativo	Disporre di una piccola area gioco esterna attrezzata con giochi per bambini, in sicurezza anche rispetto al passaggio ciclopedonale e di eventuali veicoli, con possibilità di organizzare momenti ricreativi per le famiglie	X <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	spazi attrezzati; angolo giochi; organizzazione eventi per le famiglie; altro		<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	13	Scatola per cellulari – mobile phone box	Obbligatorio	Mettere a disposizione un apposito box per il deposito dei cellulari nel momento della consumazione del pasto	x	presenza di mobile phone box per favorire la conversazione familiare		2



14	Design interno	Facoltativo		Design interno idoneo e progettato per bambini	X  <input type="checkbox"/>	disporre di almeno un locale con acustica fonoassorbente; disporre almeno di un locale con pareti colorate		<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
15	Angolo morbido	Facoltativo		Disporre di uno spazio dedicato alla lettura/e al riposo per la fascia di età 0/6 anni	x	spazio/locale tranquillo dedicato alla lettura e al riposo		<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
16	Servizi e attrezzature per i soggetti diversamente abili	Obbligatorio		Disporre di dispositivi per agevolare le famiglie con soggetti diversamente abili	X X <input type="checkbox"/>	parcheggi appositi; pedane servoscala; altro		2
17	Noleggio carrozzine e passeggini	Obbligatorio solo per bicigrill	Facoltativo	Disponibilità di carrozzine e di passeggini noleggiabili in loco	X X <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	carrozzine; passeggini; tricicli; altro		2  <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

**Macro area n. 4****Logica sottostante:**

**ricercare un rapporto qualità-prezzo favorevole sia per l' esercente che per le famiglie, attraverso la gratuità di alcuni servizi e l'ideazione di offerte alternative**

Area	n.	Requisiti	Rilevanza	Dettaglio		Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
PREZZI	1	Politiche tariffarie per i clienti	Obbligatorio	Disporre di almeno un menù/lista fisso comprensivo del servizio al tavolo a prezzo dichiarato per bambini, a discrezione anche differenziato per fasce orarie e per età	X <input type="checkbox"/>	menù baby con prezzo fisso; altro		2
	2	Acqua gratuita al tavolo	Obbligatorio	Fornire gratuitamente acqua da rubinetto al tavolo e per le eventuali escursioni	X X <input type="checkbox"/>	acqua da rubinetto gratuita al tavolo; rifornimento acqua da rubinetto gratuita per escursioni; altro		2
PREZZI	3	Eliminazione del coperto	Obbligatorio	Eliminare per i bambini l'eventuale prezzo del coperto e, nei bar, l'eventuale differenza per il servizio prestato al tavolo	x	Eliminazione del prezzo del coperto		2
	4	Tariffe piano famiglia	Obbligatorio	Offrire pacchetti famiglia anche personalizzati	X <input type="checkbox"/>	pacchetti /prezzi agevolati dedicati a famiglie numerose e/o monoparentali altro		2
	5	Offerte per compleanni	Facoltativo	Prestare attenzione nei confronti della famiglia nel giorno del compleanno dei bambini	X <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	offerta bevanda gratuita; scontistica su bevande; scontistica su prodotti; torta su richiesta; altro		<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2

**Macro area n. 5****Logica sottostante:****garantire la qualità del servizio offerto attraverso la formazione del personale e l'impegno dell'esercente a favore delle famiglie**

Area	n.	Requisiti	Rilevanza	Dettaglio		Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
QUALITÀ DEL SERVIZIO	1	Formazione del personale	Obbligatorio	Stimolare la formazione e il coinvolgimento del personale garantendo la partecipazione a momenti formativi al fine di garantire adeguata accoglienza alla famiglia e fornire informazioni immediate relative al servizio offerto	X <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	corsi di formazione; seminari; standard di gestione per problemi frequenti; altro		2
	2	Attività di informazione alle famiglie	Obbligatorio	Informare la famiglia, attraverso la distribuzione di materiale informativo, delle varie offerte presenti sul territorio limitrofo che aderiscono al progetto family friendly	X  X <input type="checkbox"/>	promozione della conoscenza della carta "Euregio Family Pass" e delle relative tariffe agevolate; depliant, sentieristica, infrastrutture family; altro		2
	3	Strumenti di monitoraggio	Obbligatorio	Disponibilità al monitoraggio annuale della realizzazione delle attività previste dal disciplinare sottoscritto e presenza di sistemi di monitoraggio per la soddisfazione dell'ospite	X X <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	monitoraggio/verifica presso la struttura; recensioni internet; libro degli ospiti; questionari; cassetta per suggerimenti ed eventuali reclami; altro		2
	4	Impegno del titolare/gestore a partecipare a momenti informativi/	Obbligatorio	Partecipazione a convegni / seminari dedicati alla famiglia almeno una volta all'anno	X  <input type="checkbox"/>	convegni/incontri sulle politiche familiari proposte dalla Provincia sul territorio provinciale;		2

formativi sulle  
tematiche familiariseminari;  
altro**Macro area n. 6****Logica sottostante:****promozione delle politiche familiari**

Area	n.	Requisiti	Rilevanza	Dettaglio		Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
CERTIFICAZIONI E CIRCUITI FAMILY	1	Adesione alla carta famiglia "EuregioFamilyPass"	Obbligatorio	Impegno ad aderire alla carta famiglia "EuregioFamilyPass" a seguito dell'ottenimento della certificazione "Family in Trentino"	x	impegno ad esporre in luogo visibile la vetrofania attestante l'adesione alla carta famiglia "EuregioFamilyPass" e delle agevolazioni in essa contenute		2
	2	Promozione di reti tra soggetti	Facoltativo	Condividere e promuovere reti tra soggetti (es. rifugi escursionistici, bicigrill, ristoranti, esercizi alberghieri con somministrazione del pasto anche agli ospiti esterni etc.)	X <input type="checkbox"/>	richiesta di incontri formativi/informativi da svolgere in loco sullo standard "Pubblici esercizi" altro		<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	3	Adesione al Distretto Famiglia	Obbligatorio	Obbligo di adesione ad un Distretto Famiglia, laddove esistente	x	sottoscrizione dell'Accordo volontario di area per favorire lo sviluppo del Distretto famiglia di riferimento		2
	4	Esposizione della vetrofania	Obbligatorio	Impegno ad esporre la vetrofania del marchio "Family in Trentino"	x	esposizione della vetrofania in luogo visibile alla clientela		2
	5	Materiale informativo	Obbligatorio	Impegno ad utilizzare il marchio "Family in Trentino" al fine di evidenziare l'appartenenza al comparto "family friendly"	X <input type="checkbox"/>	utilizzo del marchio "Family in Trentino" sul materiale promozionale cartaceo, sui social network e sul sito internet altro		2



**Macro area n. 7**  
**Logica sottostante:**  
**evidenziare l'importanza del senso civico**

Area	n.	Requisiti	Rilevanza	Dettaglio		Esempi	Valutazione qualitativa	Valutazione quantitativa
<b>MISSION EDUCATIVA</b>	1	Ordine e pulizia	Obbligatorio	Educazione al riordino dei giochi e dei libri negli spazi comuni a favore dei bambini/bambine e ragazzi/ragazze	x	predisporre adeguata informativa visibile alla clientela tramite brochures o cartelli riguardanti una corretta gestione degli spazi comuni		2
	2	Sostenibilità ambientale	Facoltativo	Informazioni alla clientela sulle modalità di gestione dell'offerta con riferimento alle tematiche riguardanti la sostenibilità ambientale	X <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	fornire informative mirate in merito a: raccolta differenziata; risparmio energetico; corretta gestione del calore; altro		<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	3	Impegno del titolare/gestore nei confronti dell'ambiente	Obbligatorio	Azioni concrete del titolare/gestore a favore dell'ambiente	X  X  <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	eliminazione dei prodotti in plastica; utilizzo di prodotti ecologici per la pulizia dei locali;  impiego di fotocellule nei bagni per contenere lo spreco di acqua; altro		2
	4	Rendicontazione annuale dei consumi	Facoltativo	Predisposizione di un report annuale al fine di attestare l'utilizzo dei consumi per la propria attività	x	stesura di apposito report riportante i consumi effettuati nel corso di un intero anno (acqua, produzione rifiuti, elettricità etc.)		<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2
	5	Marchi e certificazioni	Facoltativo	Esposizione al pubblico di eventuali certificazioni conseguite su tematiche ambientali o educative	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	marchio "eco ristorazione"; marchio "ecolabel" marchio "CETS"		<input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2



Con la sottoscrizione del presente disciplinare l'impresa richiedente dichiara che i requisiti obbligatori presenti nelle diverse aree sono pienamente soddisfatti.

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_